

Bunny Rogers Techo Statue

Bunny Rogers, born in Houston in 1990, is a shooting star of young US art. Socialized with the Internet, she grew up in the late 1990s with online communities such as AOL Kids and Second Life. Early on, Rogers created digital characters and their worlds on the Neopets platform for the virtual planet *Neopia*, which is inhabited by Neopets and other creatures.

In her enigmatic sculptures, installations, paintings, and performances, Rogers conjures up a teenage cosmos that is autobiographical and traumatic, penetrating deep into America's psyche and social reality. In doing so, she uses the aesthetics of cartoons from video games and television series from her childhood in the early 2000s, which today already seem nostalgic. An example is the MTV series *Clone High* (2001–02), in which cartoon clones of famous figures from contemporary history such as Mahatma Gandhi, Joan of Arc, and Cleopatra attend an American high school. Digital cartoon clones also populate Roger's installations *Columbine Library* (2014) and *Columbine Cafeteria* (2016), which together with her first solo exhibition *Brig Und Ladder* (Whitney Museum, 2017) form a trilogy of sorts. In it, she reworks the 1999 Columbine High School massacre in poetic and disturbing images, having female cartoon clones give memorial concerts and readings at surrealistically distorted crime scenes.

In 2020, Bunny Rogers showed atmospheric installations titled *Kind Kingdom* at Kunsthau Bregenz. At the same time, Rogers herself appeared as a cartoon martyr in her show *Self Portrait as clone of Jeanne D'Arc* at Hamburger Bahnhof in Berlin. In the digitally mounted portraits, she addresses the sexualization of adolescent femininity and related emotional states such as fear, intensity, and narcissism.

Rogers' bronze-cast sculpture *Techo Statue* (2021) in front of the PalaisPopulaire, created from early sketches, evokes a sense of community and the utopian idea of being able to create beings and entire worlds. Rogers, who was nine when she made the drawings, recalls, "My Neopets were real to me." Nevertheless, this work, whose figure is reminiscent of gargoyles on Gothic cathedrals, also has the gothic appeal so typical of her work.

Willkommen Welcome

Öffnungszeiten
Täglich außer Dienstag
11 – 18 Uhr
Donnerstag 11 – 21 Uhr

Kontakt
Unter den Linden 5
10117 Berlin
+49 (0)30 20 20 93 0
db-palaispopulaire.de

Ticket-Shop
ticketspopulaire.de

ShopPopulaire
Täglich außer Dienstag
11 – 18 Uhr
Donnerstag 11 – 21 Uhr
shoppopulaire.de

Café LePopulaire
Täglich außer Dienstag
11 – 18 Uhr
Exklusivbuchungen möglich

#BunnyRogers
#PalaisPopulaire
#SculpturePopulaire

Techo Statue (turquoise), 2021
320 × 234 × 170 cm
Boros Collection
Courtesy Société, Berlin and
Thaddaeus Ropac, London · Paris ·
Salzburg · Seoul
© Bunny Rogers
Photo: Sebastiano Pellion di Persano

Opening Hours
Daily except Tuesdays
11 am – 6 pm
Thursdays 11 am – 9 pm

Contact
Unter den Linden 5
10117 Berlin
+49 (0)30 20 20 93 0
db-palaispopulaire.com

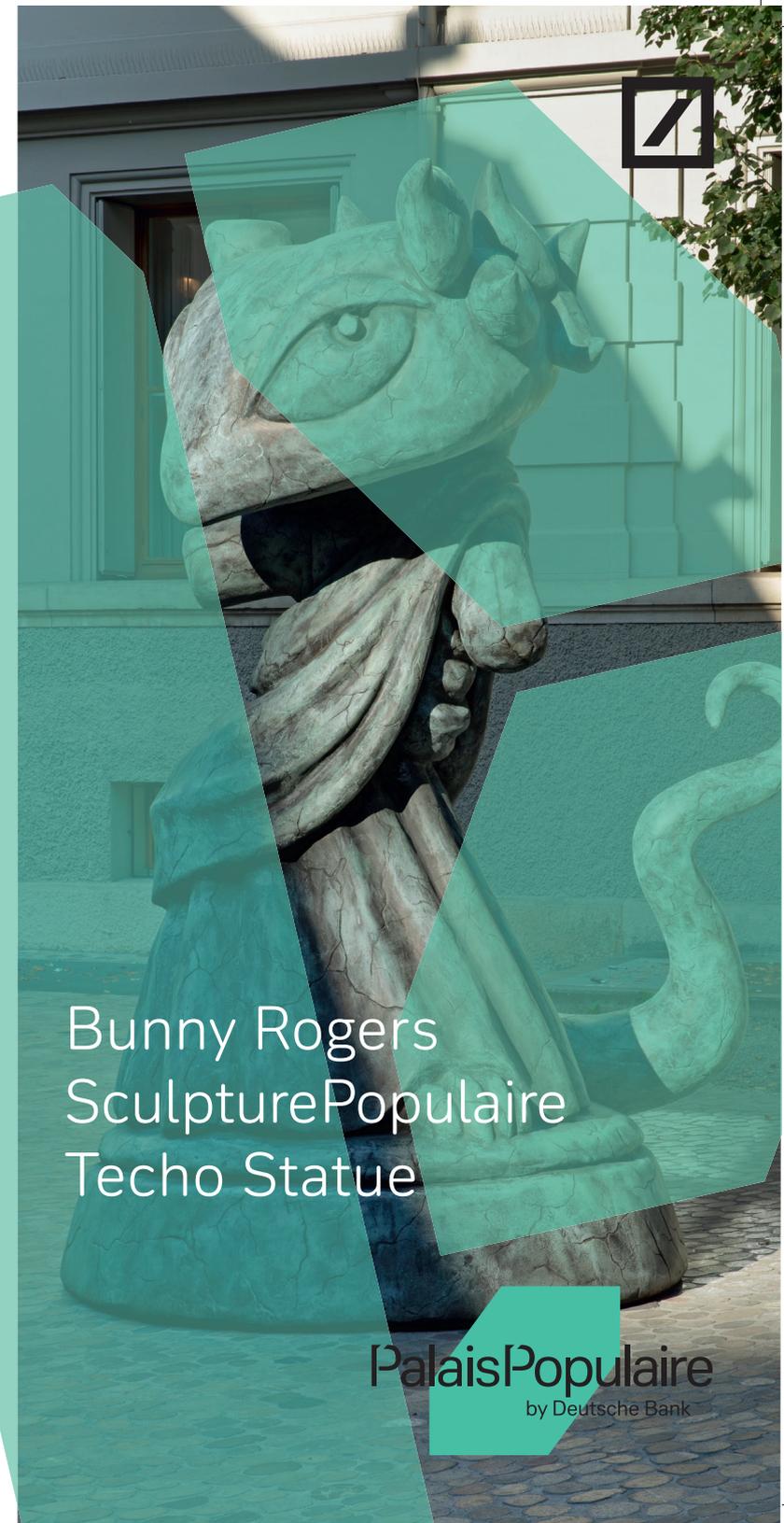
Ticket Shop
ticketspopulaire.de

ShopPopulaire
Daily except Tuesdays
11 am – 6 pm
Thursdays 11 am – 9 pm
shoppopulaire.de

Café LePopulaire
Daily except Tuesdays
11 am – 6 pm
Exclusive bookings possible

Bunny Rogers SculpturePopulaire Techo Statue

PalaisPopulaire
by Deutsche Bank



Bunny Rogers Techo Statue

Bunny Rogers, 1990 in Houston geboren, gilt als Shootingstar der jungen US-Kunst. Sozialisiert mit dem Internet, wuchs sie Ende der 1990er-Jahre mit Online-Communities wie AOL Kids oder Second Life auf. Schon früh schuf Rogers auf der Plattform Neopets digitale Figuren und deren Welten für den virtuellen Planeten „Neopia“, der von Neopets und anderen Kreaturen bewohnt wird.

In ihren abgründigen Skulpturen, Installationen, Bildern und Performances beschwört Rogers einen ebenso autobio-

grafischen wie traumatischen Teenagerkosmos, der tief in die Psyche und soziale Realität Amerikas vordringt.

Dabei nutzt sie die Ästhetik von Cartoons aus Videospelen und Fernsehserien ihrer Kindheit der frühen 2000er-Jahre, die heute bereits nostalgisch erscheinen – so etwa die MTV-Serie *Clone High* (2001–02), in der die Cartoon Clones von berühmten Figuren der Zeitgeschichte wie Mahatma Ghandi, Jeanne d’Arc, oder Kleopatra eine amerikanische High School besuchen. Digitale Cartoon Clones bevölkern auch Rogers Installationen *Columbine Library* (2014) und *Columbine Cafeteria* (2016), die zusammen mit ihrer ersten Ein-

zelausstellung *Brig Und Ladder* (Whitney Museum, 2017) eine Art Trilogie bilden. In poetischen und verstörenden Bildern arbeitet sie darin das Schulmassaker 1999 an der Columbine High School auf, und lässt dabei weibliche Cartoon Clones Gedenkconcerte und Lesungen an den surreal verfremdeten Tatorten geben. 2020 bespielte Rogers mit atmosphärischen Installationen unter dem Titel *Kind Kingdom* das Kunsthaus Bregenz. Zeitgleich erschien Rogers im Hamburger Bahnhof in Berlin in ihrer Schau *Self Portrait as clone of Jeanne D’Arc* selbst als Cartoon-Märtyrerin und thematisierte in den digital montierten Porträts die Sexualisierung jugendlicher Weiblichkeit und damit verbundene Gefühlszustände wie Angst, Intensität, Narzissmus.

Rogers’ aus Bronze gegossene Skulptur *Techo Statue* (2021) vor dem PalaisPopulaire entstand nach frühen Entwürfen und erinnert an ein Gefühl der Community und an die utopische Idee, Wesen und ganze Welten erschaffen zu können. Rogers, damals neun Jahre alt, blickt zurück: „Meine Neopets waren für mich real.“ Dennoch hat auch dieses Werk, deren Figur an Wasserspeier von Fassaden gotischer Kathedralen denken lässt, den für sie so typischen Gothic-Appeal.

Bunny Rogers
© Filip Olszewski and Société, Berlin
Techo Statue (turquoise), 2021
320 × 234 × 170 cm
Boros Collection
Courtesy Société, Berlin and
Thaddaeus Ropac, London · Paris ·
Salzburg · Seoul
© Bunny Rogers
Photo: Mathias Schormann

